



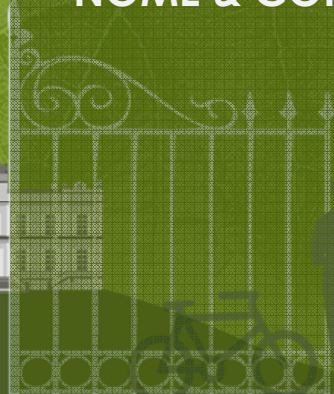
**FORMULÁRIO DE
CANDIDATURA**

2016

Best Of
Wine Tourism
AWARDS
2016

LOGO

NOME & CONTATO



Bem-vindo aos Prémios Best Of Wine Tourism 2016!

Este concurso internacional anual foi criado para premiar as vitivinícolas de cada uma das cidades-membro da Great Wine Capitals Global Network, pela excelência das suas instalações, em sete categorias diferentes, da Arte e Cultura ao Enoturismo Sustentável.

É considerado uma verdadeira oportunidade para melhorar a imagem de marca no setor do enoturismo e uma excelente ferramenta de comunicação e promoção, dado que os media dedicam uma grande atenção à competição e aos vencedores. Os media internacionais dedicados ao enoturismo publicam regularmente interessantes artigos sobre o concurso e sobre as vitivinícolas e operadores de enoturismo premiados – como por exemplo *Jancis Robinson*, uma prestigiada jornalista e crítica de vinhos internacional britânica. Os vencedores do concurso são integrados numa importante campanha anual a nível mundial financiada pela Great Wine Capitals: publicação e promoção de uma brochura; reserva de anúncios e editoriais nos media mais famosos (decanter.com, Dr Vino); intensa promoção dos vencedores do Best Of nas redes sociais (em particular no Facebook, Twitter e Pinterest).

**AS EMPRESAS VITIVINÍCOLAS PREMIADAS ESTÃO ORGULHOSAS POR TEREM ATINGIDO ESTE NÍVEL DE EXCELÊNCIA.
LEIA ALGUNS DOS SEUS TESTEMUNHOS.**

Porto

“Os Best Of Wine Tourism awards dão o reconhecimento merecido às melhores entidades de enoturismo das mais prestigiadas regiões vitivinícolas do mundo, Napa Valley, na Califórnia, Bordéus na França, à Cidade do Cabo na África do Sul. É uma honra para o The Yeatman ter sido distinguido com este prémio que reforça a posição da cidade do Porto enquanto destino, atraindo a atenção internacional. “

Miguel Velez, The Yeatman,
Vencedor do Best Of Wine Tourism Award 2014
Alojamento



Mainz | Rheinhessen

“Para além da atenção alargada e da aceitação do público que sentimos, o Best of Wine Tourism confere-nos um selo de qualidade e cria confiança nos clientes”.

Anke Schneider Herrgottsgarten Weinevents,
2014 International Best Of Wine Tourism,
Serviços de Enoturismo



FORMULÁRIO ESTATUTÁRIO

CERTIFIQUE-SE DE QUE O FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO É PREENCHIDO PELA ADMINISTRAÇÃO OU PELO REPRESENTANTE DE MARKETING E QUE TODAS AS INFORMAÇÕES ESTÃO CORRETAS, UMA VEZ QUE OS DETALHES DOS VENCEDORES SERÃO UTILIZADOS NO MATERIAL DE MARKETING DO BEST OF DE 2016.

Cidade-membro GWC:

Nome da empresa:

Nome do candidato:

Tel.:

E -mail:

Categoria selecionada:

Nota: a candidatura a mais do que uma categoria, máximo 2 categorias, requer o preenchimento de um formulário por categoria.

AO ASSINAR ESTE FORMULÁRIO

- Concordo em participar nos Prémios "Best Of Wine Tourism 2016" e respeitar todos os termos e condições.
- Certifico que as informações fornecidas são corretas e podem ser verificadas.
- Autorizo pelo presente a utilização e/ou reprodução de imagens e de informações relevantes fornecidas, para fins editoriais/publicitários.
- Aceito que as decisões tomadas pelo painel de júris são decisões finais.
- Comprometo-me a adicionar o logo *Best Of* ao site da Great Wine Capitals Network com um link à minha página web, no caso de vir a ser vencedor.

ACEITO OS TERMOS E CONDIÇÕES:

Data :

Assinatura :

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Nome comercial do candidato (Propriedade/Adega/ Operador de Enoturismo):

Nome do serviço candidato ao Best of Wine Tourism Award:

Região vitivinícola:

Endereço postal:

Código postal:

Cidade:

PAÍS:

TELEFONE:

Fax:

WEB SITE:

EMAIL:

Pessoa para contato (responsável pelas visitas) Senhora Senhor

NOME:

Apelido:

Cargo:

Email:

GPS: **N** | ____ | ° | ____ | ' | ____ | '' **W** | ____ | ° | ____ | ' | ____ | ''

INFORMAÇÃO SOBRE VISITAS

01 Acolhe visitantes individuais: SIM NÃO
Em caso afirmativo Sem marcação Só com marcação

02 Acolhe grupos: SIM NÃO
Em caso afirmativo Sem marcação Só com marcação

03 Dá alguma formação especial às pessoas que acolhem os visitantes?..... SIM NÃO

Em caso afirmativo, que tipo de formação?

04 É cobrada alguma taxa para a visita de:
Individuais : SIM Não
Grupos: SIM Não

INFORMAÇÃO SOBRE HORÁRIO DE ABERTURA

05 Meses em que se encontra encerrado :

J F M A M J J A S O N D

06 Dias de abertura :

S T Q Q S S D

07 Horário de abertura :

Manhã Hora de almoço Tarde Noite

08 Abre nos feriados? SIM NÃO

09 Abre na altura das vindimas e vinificação? SIM NÃO

ACOLHIMENTO

10 Dispõe de algum espaço específico para o acolhimento dos visitantes? SIM NÃO

11 Dispõe de instalações para acolher pessoas com mobilidade reduzida? SIM NÃO

12 Dispõe de parque de estacionamento? SIM NÃO

13 Dispõe de serviços de babysitting ou creche? SIM NÃO

FERRAMENTAS DE PROMOÇÃO

14 Dispõe de brochuras promocionais? SIM NÃO

15 Estão disponíveis em : Alemão Inglês Espanhol Italiano
 Holandês Português Francês

Outro(s), por favor especifique:
(Agradecemos a inclusão de um exemplar da brochura em cada um dos idiomas)

16 O website está disponível em vários idiomas ? SIM NÃO

17 O website contém :

Mapa Horário de abertura Preço da visita Informação prática
 Descrição das atividades de enoturismo Nome e detalhes da pessoa de contato

VISITAS

18 As visitas são: Guiadas Livres Mistas (guiadas e livres)

19 Quais os idiomas falados pelo(s) guia(s)?

Inglês Francês Alemão Italiano
 Espanhol Holandês Português Outro(s):

20 Dispõe de áudio-guias? SIM NÃO

21 Oferece brindes promocionais? SIM NÃO

Que tipo de brinde/recordação:
.....

22 Dispõe de loja de vinhos/recordações? SIM NÃO

23 Qual a oferta da sua loja? (são aceites respostas múltiplas)

Os seus vinhos Outros vinhos Bebidas espirituosas Artigos/produtos relacionados com vinho
 Publicações Produtos gastronómicos Artesanato regional

PROVAS DE VINHO

24 Realiza provas de vinho? SIM NÃO

25 Durante as provas:

	1	2	3	Mais
Quantos tipos de vinho diferentes apresenta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quantos vintages diferentes apresenta?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26 Oferece diferentes níveis de provas? SIM NÃO

27 Oferece material educativo de apoio às provas? (Brochuras, etc) SIM NÃO

Em caso afirmativo, em que idiomas?

Inglês Francês Espanhol Italiano Português
 Outro(s):

SERVIÇOS AO VISITANTE

28 Dispõe de instalações permanentes de restauração? SIM NÃO

Em caso afirmativo, de que género?

- Área de piquenique Restaurante Bar/Café
 Instalações de catering Outra(s):

29 Dispõe de alojamento? SIM NÃO

Em caso afirmativo, quantos quartos?:.....

Qual o tipo de alojamento?

- Alojamento local (incl. Bed & Breakfast, Guesthouses, Inns) Hotel
 Self-catering (Apartamento, Bungalows/Cabanas) Parque de Campismo

30 Organiza eventos especiais (receções, casamentos, etc) SIM NÃO

31 Dispõe de instalações para conferências? SIM NÃO

Número de salas disponíveis e capacidade máxima:

Oferece acesso à internet? SIM NÃO

32 Dispõe de espaços para exposições? SIM NÃO

Em caso afirmativo, que tipo de exposições acolhe/organiza?

- Museu Coleções permanentes
 Exposições temporárias Outros:
-

FOLLOW-UP DE CLIENTES

33 No final da visita regista informação sobre os visitantes de forma a expandir a sua base de dados de clientes? SIM NÃO

34 Como mantém contacto com os seus visitantes?

- Envio de souvenirs/fotos promocionais Convite para novas visitas
 Convite para exposições/eventos prestigiantes Envio de newsletters
 Registo num "Wine Club" Envio de listas de preços

Se vier a ser um vencedor de um Best Of Wine Tourism Award, como tenciona promover este prémio? (Por favor, seja específico)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Fundamente ou forneça detalhes do seu envolvimento no desenvolvimento do turismo a nível local/regional, nacional e internacional

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Características da categoria - Por favor escreva numa folha em separado a motivação que o levou a candidatar a sua empresa a uma determinada categoria

ALOJAMENTO

Por favor exponha/descreva:

- O que diferencia o serviço que fornece e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
- O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
- O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
- O tipo de alojamento que oferece.
- A sua localização (ex., parte de uma adega, numa região vinhateira, etc.).
- Número de quartos.
- O que mais oferece para além do alojamento.
- Os preços praticados e porquê.
- Se pertence ou não a uma cadeia ou rede de alojamento.
- Guias de alojamento onde está registado.
- Prémios de Turismo ou selos que tenha conquistado nos últimos anos.

RESTAURANTES VÍNICOS

Por favor exponha/descreva:

- O que diferencia o serviço que fornece e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
- O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
- O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
- O estilo do seu restaurante/café.
- A sua localização.
- A filosofia subjacente ao seu menu e a utilização de produtos locais (por favor junte o seu menu e, de preferência, anexe as referências do Chef à candidatura).
- A sua carta de vinhos (por favor anexe a carta à candidatura).
- Número de clientes que pode receber por dia.
- Guias de restaurantes em que está registado.
- As suas estratégias de marketing e ações que demonstrem o seu envolvimento no desenvolvimento do enoturismo na sua região.

ARQUITETURA E PAISAGEM

Por favor exponha/descreva:

- O que diferencia o serviço que fornece e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
- O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
- O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
- Os aspetos arquitetónicos particulares (forneça informação histórica sobre a propriedade).
- Como utiliza os aspetos arquitetónicos particulares do edifício e do seu parque na promoção da sua empresa vitivinícola.
- Renovações/alterações realizadas nos últimos anos para melhorar o impacto da arquitetura para os seus visitantes/para o ambiente.
- O seu parque, jardim, vistas panorâmicas
- Como usufruem os visitantes do parque (oferece uma visita guiada, podem passear livremente, existem informações sobre o circuito da visita?)
- Reportagens e artigos sobre a sua propriedade publicados em publicações de arquitetura.
- Prémios de arquitetura que tenha conquistado.

ARTE E CULTURA

Por favor exponha/descreva:

- O que diferencia o serviço que fornece e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
- O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
- O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
- As suas instalações artísticas e/ou culturais (museu, coleção de arte, exposições temporárias, eventos específicos, etc...)
- A filosofia subjacente à incorporação de Turismo de arte e cultura na sua propriedade vitivinícola.
- Preços de visita.
- Por favor descreva como integrou os aspetos culturais na promoção da propriedade e refira os prémios de arte e cultura que tenha conquistado nos últimos anos.

EXPERIÊNCIAS INOVADORAS EM ENOTURISMO

Por favor exponha/descreva:

- O que diferencia o serviço que fornece e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
- O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
- O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
- As atividades originais e inovadoras ligadas ao vinho que criem uma experiência diferenciadora para os visitantes (passeios a cavalo, passeios pelos vinhedos, atividades específicas na adega...)
- Como promove estas atividades (brochuras, etc...)

SERVIÇOS DE ENOTURISMO

Por favor exponha/descreva :

- As atividades relacionadas com enoturismo.
- O que diferencia o serviço que fornece e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
- O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
- O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
- Que complementos/iniciativas desenvolveu no último ano de modo a oferecer uma experiência excecional aos seus clientes?
- Explique de que modo a experiência/serviço que oferece é vantajosa para o visitante
- De que modo os seus serviços contribuem para o desenvolvimento da indústria de enoturismo local.

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS DE ENOTURISMO

Por favor exponha/descreva :

- O que diferencia o serviço que fornece e o torna excelente para os seus clientes nesta categoria em particular? De preferência explique por tópicos.
- O impacto do serviço que fornece e a sua contribuição para o Turismo, em particular para o enoturismo, e para a economia da sua região.
- O seu trabalho em rede com outras instituições/serviços, especialmente relacionadas com o enoturismo.
- Que tipo de inovações e desenvolvimentos ambientalmente sustentáveis implementou.
- De que modo o seu envolvimento e a sua filosofia no que respeita a práticas sustentáveis são desenvolvidas nas suas atividades de enoturismo.
- Como promove essas práticas junto dos seus visitantes e como os sensibiliza para essas atividades ambientais.

CHECKLIST DE DOCUMENTOS / FICHEIROS A INCLUIR NA CANDIDATURA

DOCUMENTOS E FICHEIROS OBRIGATÓRIOS: TODOS TÊM DE SER ELETRÓNICOS

- Declaração estatutária com a Cidade-Membro de origem e nome do candidato
- Formulário de candidatura datilografado ou escrito à mão de forma claramente legível, devidamente preenchido, assinado e enviado por e-mail para visitporto@cm-porto.pt
- Entrega de no mínimo duas imagens em alta resolução (300 dpis) da sua propriedade: 1 vista geral da adega e uma foto específica ilustrando a categoria escolhida num CD/DVD ou USB pen
- As mesmas imagens referidas acima mas em baixa resolução (75 dpis) enviadas por e-mail juntamente com o formulário de candidatura enviado.

NOTAS IMPORTANTES:

As candidaturas enviadas por e-mail só serão consideradas válidas após terem também sido recebidas por correio postal no seguinte endereço:

- Departamento de Turismo da Câmara Municipal do Porto
Rua Clube dos Fenianos, 25
4000-172 Porto

DOCUMENTOS OPCIONAIS OU FICHEIROS QUE PODEM MELHORAR A CANDIDATURA

- Brochuras e documentos promocionais
- Kit de imprensa com notícias relevantes sobre a categoria escolhida
- Outros: por favor especifique:
.....
.....
.....

Obrigado por ter preenchido o formulário de candidatura!

ENVIAR PARA: Departamento de Turismo da Câmara Municipal do Porto
Rua Clube dos Fenianos, 25
4000-172 Porto

E-MAIL: visitporto@cm-porto.pt

TEL: +351 223 393 472